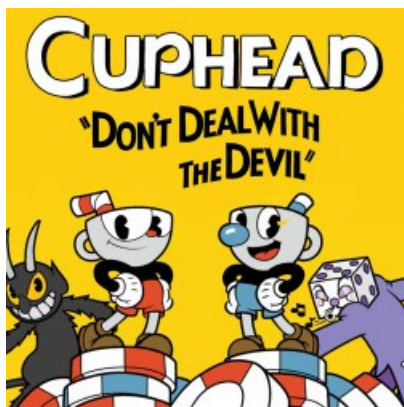


CUPHEAD



CUPHEAD, il videogioco Run'n'gun sviluppato e pubblicato dai Fratelli Chad Moldenhauer e Jared Moldenhauer dello Studio MDHR, in esclusiva per Xbox One e Microsoft Windows, dopo sole due settimane dall'uscita raggiunge quota PLATINUM con oltre 1 milione di giochi venduti e, dopo poco più di 6 mesi, si avvicina ai 3 milioni.

Le ragioni dell'enorme successo sono un mix di attenzioni per il prodotto da tutti i punti di vista: il gioco è avvincente, le grafiche superbe sono ispirate e realizzate con le stesse tecniche dei primi cartoni animati anni trenta (Fleischer Studios e Disney) il che attribuisce una fluidità delle animazioni unica per i videogiochi, persino la colonna sonora è stata curata nei dettagli con musica Jazz in linea con lo stile delle animazioni e sta vendendo anche separatamente come motivo musicale.

La grande qualità di CUPHEAD è stata riconosciuta con molteplici Awards: Video Game Award per il Miglior Gioco Indipendente, Miglior Indie al debutto, Miglior Direzione Artistica; D.I.C.E. Awards per l'animazione, Direzione Artistica e Colonna Sonora; Game Developer's Choice Awards per il miglior debutto e Visual Art; SxSW Awards per l'eccellenza nell'animazione e creazione artistica ed il BAFTA Games Awards per la colonna sonora.

Oltre 400 articoli hanno celebrato il debutto di CUPHEAD, tra le testate: Business Insider, Rolling Stone, Yahoo! e BuzzFeed.

Ratings: 86 Xbox One - 88 PC - Social: total reach 74,34 million.

Grazie al grandissimo successo raggiunto CUPHEAD sta realizzando nuovi giochi che usciranno nel 2019!

Con un target centrale 12/35 CUPHEAD ha già milioni di fan alla ricerca di merchandising.