BROOKLYN

Perfetti van Melle, proprietaria del marchio BROOKLYN, per la prima volta, sceglie di mettere il proprio marchio storico al servizio di altre categorie merceologiche che possano beneficiare della gradissima notorietà e del valore emotivo acquisito nel tempo da BROOKLYN.

BROOKLYN è il primo chewing gum completamente Italiano: nasce negli anni cinquanta e cavalca il boom economico, inserendosi negli usi ed abitudini di nuove generazioni di giovani alle prese con vere e proprie rivoluzioni culturali e sociali e con un anelito di libertà.

La "Gomma del Ponte" "Gustolungo" BROOKLYN, divene presto parte di quest'atteggiamento liberatorio ed acquisisce una riconoscibilità pressochè totale.

Ad oggi, dopo oltre sessant'anni, il marchio BROOKLYN è nella rosa dei marchi storici ed iconografici della cultura Italiana: lo si può senz'altro definire un marchio nella memoria di intere generazioni che hanno vissuto una giovinezza fatta di entusiasmi, energia e sogni, sempre scartando la famosa lastina di chewing gum.

Il marchio BROOKLYN, nel licenisng, è rivolto ad un target uomo/donna dai 25 ai 55 anni. Gli adulti amano il vintage, c'è una percezione di valore rassicurante, oltre al fenomeno nostalgico, che fa sì che questi marchi dimostrino sempre di avere una marcia in più.